

# 消費者問題ネットワーク しずおか通信

2014.5.27 No.21

事務局；静岡県生活協同組合連合会

TEL054-253-5987 FAX 054-272-6971

e-mail:mt-fuji@msa.biglobe.ne.jp

URL:http://www5b.biglobe.ne.jp/~kenren



2012年12月13日「消費者教育推進法」が施行されました。

消費者教育を総合的かつ一体的に推進することを目的し、消費者市民社会の形成に参画する消費者の育成を目指しています。

「消費者教育推進法」第1章総則 第2条2「消費者市民社会とは、消費者が、個々の消費者の特性及び消費生活の多様性を相互に尊重しつつ、自らの消費者生活に関する行動が現在及び将来の世代にわたって内外の社会経済情勢及び地球環境に影響を及ぼし得るものであることを自覚して、公正かつ持続可能な社会の形成に積極的に参画する社会をいう」

言葉の意味の解釈に終わらせないように、行政・消費者団体・消費者が「消費者市民社会の構築」のために積極的に取り組んでいくことが求められているように思います。そのための方針を7/28総会で検討・決定していきます。ぜひ参加をお願いします。



## 2013年度 第5回幹事会議事録

◇日時：2014年5月12日（月）14:00～16:30

### 1. 検討事項

- (1) ホームページのデモンストレーション…早めに公開できるよう準備することとした。
- (2) 地方消費者グループ・フォーラムについて…情報を集めながら検討課題とする。
- (3) 消費者トラブル事例を題材にした「勉強会」について

7月の勉強会は12日に予定されている消費者問題シンポジウムに代え、9月は13日（土）に「消費者問題シンポジウムを受けて」「事例研究」などをテーマに開催することとした。

- (4) 第9期総会について

日時：7月28日（月）総会13:30～14:15 学習会14:25～16:00

会場：県司法書士会館 4階 司ホール

- (5) 平成26年度先駆的プログラムについて・・・高校生向けの消費者講座などの案が出された
- (6) 消費者問題シンポジウム(2014.7.12(土))…内容が報告された。
- (7) 消費者月間シンポジウム及び懇談会への招待(2014.5.26)…小野事務局長が参加

### 2. 情報交換

- (1) 「消費生活相談員入門講座」について

①<浜松市>浜松市の後援 5/18(日)13時 浜松市福祉交流センター 参加費 1000円

②<静岡市>静岡市と共催 6/7(土)13時 静岡市新中町ビル 参加費 無料

③<沼津市>沼津市の後援 6/28(土)13時 沼津労政会館 参加費 1000円

- (2) 第11回消費者力検定

<個人受験> 2014年11月9日(日) <団体受験>2014年11月2日～9日の団体が指定した日

申込 7/1～10/20 主催:一般財団法人日本消費者協会

## 消費者月間シンポジウム

つながろう消費者～安全・安心なくらしのために

日時 平成26年5月26日(月)

場所 三田共用会議所講堂(東京都港区三田)

- 第1部 ・基調講演  
・パネルディスカッション  
色川卓男静岡大学教授 他3名
- 第2部 消費者支援功労者被表彰者紹介



会場全体の様子



パネリストの色川代表  
コーディネーターは阿南消費者庁長官



内閣府特命担当大臣  
表彰受賞者13名の紹介

◎色川代表が「消費者支援功労者表彰『内閣府特命担当大臣表彰』」を受賞されました。おめでとうございます。

<主な活動実績より抜粋>

静岡大学教育学部にて、生活経済学、消費者行政、消費者教育を研究。学会での発表、高校教科書の執筆、学生指導、講演会の講師等として、消費者教育の理解・促進・発展に寄与。

消費者問題しずおか代表として、消費生活相談員養成、消費者行政の実態研究、それを生かした啓発等、行政とも連携して活動を展開。

平成25年12月、消費者教育推進会議の情報利用促進小委員会専門委員に就任。

## \*消費者力検定

主催一般財団法人日本消費者協会

### 1.試験実施日

<個人受験>11月9日(日)

<団体受験>11月2日(日)  
～9日(日)

### 2.申込受付期間

7月1日～10月20日

### 3.実施要綱

- ① 基礎コース・応用コース
- ② 受験料 基礎…2,500円  
応用…3,500円
- ③ 出題内容  
基礎…4テーマ 40問 50分  
応用…7テーマ 70問 80分

## 総会のお知らせ

7月28日(月)県司法書士会館

総会 13:30～14:15

学習会 14:25～16:00

文科省「『連携・協働による消費者教育推進事業』における消費者教育推進のための実証的共同研究」成果報告会

<発表者>消費者問題ネットワーク  
内文科連携プロジェクトチーム

\*詳しくは「日本消費者協会HP」で